

# FELIPE SOARES

Analista de Mídia Paga e Performance | Meta Ads, Google Ads, GA4 e GTM | Dados e Mensuração

São Paulo, SP | (11) 97800-2480 | felipesoarws@gmail.com | felipesoarws.vercel.app  
linkedin.com/in/felipesoarws | github.com/felipesoarws

## RESUMO PROFISSIONAL

Analista de Mídia e Dados com mais de 4 anos de experiência em planejamento, execução e otimização de campanhas de performance em Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads e LinkedIn Ads. Atuação orientada à análise de funil, KPIs de aquisição e conversão, mensuração com GA4 e GTM, criação de dashboards e recomendações de otimização.

## COMPETÊNCIAS-CHAVE

**Mídia paga e performance:** planejamento de mídia, operação multicanal, gestão de verba, segmentação, testes e otimização de CPL, CPA e conversões.

**Dados e mensuração:** GA4, Google Tag Manager, eventos, conversões, UTMs, dashboards, relatórios e storytelling de dados.

**CRM e tecnologia:** fluxos de e-mail, nutrição e segmentação; HTML, CSS, JavaScript, React e Next.js; IA aplicada à análise de dados, automação e desenvolvimento de dashboards.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Analista de Mídia e Dados - SwordFish Brasil

Set 2024 - Atual

- Planejamento, execução e otimização de campanhas de performance em Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads e LinkedIn Ads.
- Gestão e distribuição de verba entre campanhas e canais, acompanhando públicos, criativos e desempenho para apoiar decisões de otimização.
- Monitoramento de funil, CPL, CPA, conversões e demais KPIs para identificar oportunidades e orientar recomendações de otimização.
- Desenvolvimento de dashboards, relatórios e apresentações para transformar dados de campanha em análises claras para clientes.
- Configuração e validação de eventos, conversões e parâmetros UTM com GA4 e Google Tag Manager, além de fluxos de e-mail integrados ao CRM.

### Assistente de Mídia e Dados - SwordFish Brasil

Jun 2023 - Set 2024

- Execução e acompanhamento de campanhas em Meta Ads, TikTok Ads e Google Ads, com apoio em otimizações de público, verba e criativos.
- Monitoramento de performance com GA4 e GTM, incluindo configuração de eventos e conversões para melhorar a leitura dos resultados.
- Produção de relatórios e análises de KPIs de mídia paga para apoiar decisões de campanha.

### Assistente de Marketing Digital - Digital Solvers

Abr 2022 - Jun 2023

- Criação, acompanhamento e otimização de campanhas no Google Ads.
- Análise de resultados e elaboração de relatórios para clientes, com foco em KPIs e melhoria contínua da performance.

## PROJETOS E ENTREGAS RELEVANTES

**Dashboards de performance:** estruturação de KPIs por canal, acompanhamento de metas, leitura de funil e recomendações práticas de otimização.

**Starky (v2):** aplicativo de flashcards desenvolvido com React, Next.js, TypeScript e Tailwind, com progresso e persistência local.

**Bliss Sync:** site para marca de conteúdo e comunicação no universo da moda, desenvolvido com React, Next.js, TypeScript e Tailwind, com foco em presença digital e identidade.

## FORMAÇÃO

**Engenharia de Software - Bacharelado** - Universidade Cidade de São Paulo | 2024 - 2028 (em andamento)

**Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Tecnólogo** - Universidade Paulista | 2022 - 2024

## IDIOMAS

Inglês intermediário